CAPSULE[MC] Les trois dimensions du modèle d'affaires

Économique

Partenaires

Activités

Ressources

Proposition de valeur

Relation clients

Canaux

Clients

Coûts

Revenus

*Basé sur le « business model canvas » original par Alex Osterwalder et Yves Pigneur

Environnementale

Approvisionnements

Production

Matériaux

Valeur fonctionnelle

Fin de vie

Distribution

Usage

Impacts environnementaux

Bénéfices environnementaux

Sociale

Communautés

Gouvernance

Employés

Valeur sociale

Culture

Portée

Utilisateur final

Impacts sociaux

Bénéfices sociaux

Économique

Qui sont nos partenaires?

Motivations:
- Optimisation et économie
- Réduction du risque et de l'incertitude
- Acquisition de ressources et activités particulières

Quelles activités notre proposition de services requière-t-elle?

Catégories:
- Résolution de problèmes
- Production
- Plateforme et réseau

Quelles ressources notre proposition de services requière-t-elle?

Types:
- Physique
- Intellectuelle
- Humaine
- Financière

Quelle valeur offrons-nous à nos clients?

Caractéristiques:
- Nouveauté
- Performance
- Personnalisation
- Design
- Prix
- Réduction des coûts
- Réduction du risque
- Accessibilité
- Marque

Comment établissons-nous une relations avec nos clients?

Exemples:
- Assistance personnelle
- Services automatisés
- Communautés
- Co-création

Par quels canaux nos clients sont-ils joignables?

Types:
- Magasins physiques
- Face-à-face
- Alliance
- Web

Pour qui créons-nous de la valeur?

Types:
- Marché de masse
- Marché de niche
- Segments uniques
- Segments diversifiés

Quels sont les plus grands coûts liés à notre modèle d'affaires?

Types:
- Coûts fixes
- Coûts variables
- Économies d'échelle
- Économies de gamme

Quelle valeur les clients sont-ils prêts à payer?

Types:
- Coûts fixes
- Coûts variables
- Économies d'échelle
- Économies de gamme

*Basé sur le « business model canvas » original par Alex Osterwalder et Yves Pigneur

Environnementale

Quels matériaux et tâches sont fournis ou externalisés?

Types:
- Énergie
- Matériaux
- Produits chimiques
- Procédés

Quels procédés sont requis par notre production?

Catégories:
- Procédés industriels
- Services (vente, IT mkg, opérations.)
- Électricité

De quels matériaux avons-nous besoin?

Types:
- Produits électroniques
- Produits chimiques
- Carburants
- Plastique
- Métal
- etc.

Quelles fonctions peuvent-elles être mesurées par la valeur que nous offrons?

Caractéristiques:
- Quantifier la fonction ou le service rempli
- Définir une période de temps
- S'assurer de la compatibilité de la mesure

Comment notre proposition de valeur se termine-t-elle?

Types:
- Recyclage
- Compostage
- Poubelles
- Désassemblage
- Réutilisation

Comment notre proposition de valeur rejoint-t-elle les clients?

Types:
- Transport
- Distance
- Emballage

Comment notre valeur est-elle utilisée?

Types:
- Consommation
- Maintenance et réparation
- Longévité
- Besoins énergétiques

Comment affectons-nous l'environnement?

Exemples:
- Empreinte de carbone
- Santé humaine
- Qualité des écosystèmes
- Ressources non-renouvelables
- Consommation de ressources naturelles

Comment contribuons-nous au bien-être environnemental?

Exemples:
- Économies d'énergie
- Réduction des matériaux
- Sécurité des matériaux
- Encourager la consommation responsable

Sociale

Comment supportons-nous les communautés locales?

Exemples:
- Bénévolat
- Commandites
- Programmes de développement
- Éthique de travail
- Intendance

Comment l'organisation est-elle gérée?

Exemples:
- Autoritaire (hiérarchie)
- Démocratie
- Coopérative

Comment traitons-nous nos employés?

Types:
- Programmes de développement personnel
- Programmes de santé et sécurité au travail
- Avantages sociaux
- Syndicat

Quelle valeur ajoutée ou valeur sociale offrons-nous?

Caractéristiques:
- Quantifier la fonction ou le service rempli (en ne se concentrant pas uniquement sur le produit)
- Définir une période de temps
- S'assurer de la compatibilité de la mesure

À quelle culture sociale contribuons-nous?

Types:
- Diversité
- Responsabilité sociale
- Individualisme
- Iniquité
- Suffisance

Jusqu'où les relations développées s'étendent-elles?

Types:
- Région géographique
- Barrières éthiques ou culturelles
- Attachement psychologique

Qui interagit avec notre proposition de valeur?

Types:
- Familles
- Communautés
- Jeunes
- Personnes âgées
- Défavorisés
- Tiers monde

Quels sont nos impacts sociaux?

Exemples:
- Problématiques culturelles
- Problématiques liées à la santé
- Effets psychologiques
- Comportements de consommation

Comment contribuons-nous générer des bénéfices sociaux?

Exemples:
- Bonheur
- Respect
- Bien-être
- Autonomie
- Croissance personnelle
- Santé
- Liberté

Institut de développement de produits
ATELIER
atelier.ad/fr/capsule #atelierCAPSULE
CC