

PRÉSENTATION de L'INSTITUT de LEADERSHIP



L'Institut de leadership a pour mission de maximiser le potentiel des individus et des organisations par le développement des habiletés des gestionnaires et des employés. Nous ne croyons pas à la perfection mais à la motivation de ceux qui cherchent à l'atteindre. Pour nous, il n'y a pas un seul type de gestion, une seule manière de diriger, une seule définition du leadership. Nos modèles sont multiples et de tous les horizons, parce que chacun doit s'approprier son rôle, faire les choses à sa façon.

Notre territoire est celui de l'expérience, celle de nos formateurs et celle de nos clients. Ici, tout le monde apprend.

Nos Certifications offrent une formule unique en leur genre, et sont élaborées en collaboration avec des enseignants universitaires ainsi que des chefs de file de leur milieu. Notre Certification en leadership et habiletés de direction est d'ailleurs le programme de leadership le plus populaire au Québec avec plus de 1600 diplômés en cinq ans.

Nous sommes nés d'une conviction : pour former des leaders, il faut des leaders. Et nous avons choisi les meilleurs, venus de tous les horizons. Des gens d'action qui inspirent et propulsent chacun des participants, cadres ou dirigeants.

Plus concrètement, l'Institut de leadership offre :

- des formateurs et formatrices ayant prouvé leur valeur;
- un accès privilégié à des témoignages par des personnalités de renom;
- des sessions axées sur des exemples concrets et pratiques;
- une façon rapide et efficace de développer ses compétences.

Certification en leadership et habiletés de direction

Thèmes proposés pour ce programme spécial adapté



Le coaching d'équipe à distance



Maximiser son intelligence émotionnelle en toute situation



Les habiletés politiques et l'influence en temps de crise



La rétroaction et la reconnaissance au quotidien



Les habiletés de communication en gestion difficile



Le courage managérial



La gestion du changement



Le leadership numérique



La gestion du stress

Description des modules de la Certification



Le coaching d'équipe à distance

- Qu'est-ce que le coaching d'équipe ?
- Utiliser des notions de neurosciences pour maximiser les liens interpersonnels.
- Comment maintenir une mentalité de croissance.
- Développer des liens de confiance, même à distance.
- Se familiariser avec 8 pratiques qui favorisent l'excellence des équipes.
- Ingrédients essentiels pour démarrer son équipe virtuelle.
- Le coaching à distance.
- Les meilleures pratiques de reconnaissance et de rétroaction.
- Maintenir la motivation et la mobilisation : le principe du progrès.



La gestion du stress et la résilience

- Modèle de gestion de l'anxiété et de négativité au travail.
- Fournir des outils avancés de communication verbale et non verbale et désynchronisation du message.
- Comprendre le phénomène de «court-circuit» du cerveau rationnel.
- Reconnaître les symptômes du stress et leur impact sur la santé, les fonctions intellectuelles et la capacité de résoudre les problèmes.
- Identifier les meilleures approches pour gérer les situations stressantes.
- Identifier des stratégies internes et externes pour demeurer concentré, gérer les frustrations et prendre de meilleures décisions.



La rétroaction et la reconnaissance au quotidien

- Donner une rétroaction régulière et efficace sans devoir y passer tout votre temps.
- Utiliser la rétroaction et la reconnaissance comme de puissants leviers motivationnels, et ce à la lumière des plus récentes découvertes scientifiques.
- Faire de la rétroaction et de la reconnaissance une véritable pratique de gestion.
- Donner une rétroaction négative qui a des impacts positifs sur la mobilisation, le bien-être et les performances.
- Démontrer verbalement votre reconnaissance d'une façon crédible et authentique.
- Pratiquer les habiletés nécessaires à une rétroaction et une reconnaissance de qualité à l'écrit et à l'oral.

Description des modules de la Certification



Les habiletés politiques et l'influence en temps de crise

- Cartographier le contexte politique au sein de l'organisation en situation de crise.
- Cerner la dynamique des jeux de pouvoir en contexte de turbulence.
- Identifier les supports et les opposants.
- L'agent captif, le spectateur, le franc-tireur et le tacticien.
- Influencer pour faire émerger la coopération.



Les habiletés de communication en gestion difficile

- L'impact du Web et des médias sociaux sur la capacité d'attention.
- Les clés de l'influence dans le monde d'aujourd'hui.
- Communiquer en temps de crise.
- Le parcours du héros
- Comment utiliser le pouvoir narratif du "storytelling »
- Préparer un "pitch" de vente convaincant et inspirant, en 5 minutes
- Contrer le "Syndrome de l'Expert »
- Libérer son génie intérieur : la clé du message unique et universel
- La voix humaine : le plus puissant instrument de communication
- L'intention derrière les mots
- Créer un lien émotif avec l'auditoire ou le client.



Le courage managérial

- Améliorer leur compréhension de la notion de courage managérial et de son importance dans la conduite des organisations contemporaines.
- Apprécier son propre degré de courage et identifier les éléments à améliorer.
- Mettre en œuvre des outils d'impact et de prise de décision.
- Favoriser le courage en équipe.
- Contribuer positivement au développement d'une culture de courage.

Description des modules de la Certification



Le leadership numérique

- Évaluer sa maturité numérique (au niveau global ou départemental).
- Acquérir des compétences de management complémentaires.
- Communiquer à l'ère du numérique.
- Repenser la manière de travailler et de vendre à l'ère numérique (chaîne de valeur).
- Mesurer et mieux évaluer les décisions grâce aux données.



La gestion du changement

- Comprendre et anticiper les différentes composantes du changement : les leviers et les blocages
- Comprendre le rôle de l'agent de changement à chaque étape du changement et les impacts humains qui en découlent
- Apprendre les outils nécessaires pour accompagner les employés, gérer l'incertitude et bâtir leur résilience dans les moments difficiles
- Fournir des stratégies pour soutenir et aider les employés à accroître leur capacité à composer avec l'incertitude, l'anxiété, le malaise personnel et la perte de contrôle engendrés par le changement organisationnel



Maximiser son intelligence émotionnelle en toute situation

- Qu'est-ce que l'intelligence émotionnelle ?
- Se familiariser avec le lien entre les émotions, la santé, le bien-être et la performance.
- Comprendre le lien entre cerveau et émotions (négatives et positives).
- Apprendre des moyens pour comprendre et changer ses réactions émotionnelles.
- Apprendre des outils de réflexion et de connaissance de soi.
- Comprendre ses réactions émotionnelles.
- Apprendre à gérer et réguler ses émotions.
- Expérimenter des outils de gestion des émotions afin de mieux gérer le stress et le changement.

Groupe exclusif aux membres de la Chambre de commerce

Ce qui est inclus :

- 6 journées de formation (8 à 10 intervenants) en ligne qui seront divisées en 12 blocs de 3h chacun afin de ne pas perdre l'attention des participants en ligne. Choix de vos dates selon la disponibilité des formateurs;
- 6 intervenants de renom qui offrent une prestation en ligne afin de mobiliser et inspirer les participants dans un contexte et situation tout à fait particulière;
- Matériel pédagogique virtuel;
- Travail intégrateur et corrections;
- Diplôme à la réussite du travail intégrateur offert par l'Institut de leadership conjointement avec le Centre des dirigeants John-Molson de l'Université Concordia.

Une formule qui a fait ses preuves



Grande diversité des intervenants qui proviennent de tous les milieux



Accès privilégié à des témoignages d'intervenants de renom



Programme novateur qui met de l'avant la formation pratique et le développement personnel du gestionnaire



Formation axée sur l'interaction entre les participants afin de partager des solutions concrètes aux objectifs de l'organisation



Certification suivie par plus de 1600 gestionnaires dans les cinq dernières années ce qui pousse toujours à l'évolution du contenu selon les besoins réels des gestionnaires qui sont actuellement sur le marché du travail



Exemples concrets et notions pratiques qui favorisent le développement d'outils facilement transférables à la réalité des organisations



Travail intégrateur qui encourage à faire le bilan des apprentissages et ainsi faire le parallèle avec le rôle du gestionnaire dans son organisation