

3- ÉTHIQUE DES MÉDIAS SOCIAUX EN ENTREPRISE



DURÉE : PARCOURS DE 7 JOURS,
CAPSULES DE 5 MINUTES

S'ADRESSE À/AUX:

- Employés
- Ressources Humaines
- Dirigeants d'entreprise

DESCRIPTION :

Les médias sociaux sont un moyen de communication, un divertissement et une liberté d'expression. Il est très commun de faire des mauvais pas sur les plateformes qui pourrait apporter des dommages collatéraux dans une carrière. Comment est-il possible de minimiser les risques et d'augmenter la conscientisation de l'utilisation du web en 2020?



PLAN DE COUR À LA PAGESUIVANTE ►

ÉTHIQUE DES MÉDIAS SOCIAUX

EN ENTREPRISE

1. Comprendre les enjeux d'une mauvaise utilisation des médias sociaux
2. Les sujets tabous à discuter
3. Le message devant des clients et fournisseurs
4. Dommages collatéraux et histoires vraies
5. Déployer une visibilité LinkedIn performante
6. Créé du contenu qui sensibilise le recrutement
7. Consommation et utilisation des médias sociaux

