

# 1- STRATÉGIE MARKETING EN ENTREPRISE



DURÉE : PARCOURS DE 25 JOURS,  
CAPSULES DE 5 MINUTES  
Débutant/Avancée

## S'ADRESSE À/AUX:

- Employés
- Gestionnaires
- Dirigeants d'entreprise



PLAN DE COUR À LA PAGESUIVANTE ►

---

# STRATÉGIE MARKETING

## DÉBUTANT

---

### SEMAINE 1: COMPRÉHENSION

- Différence entre Facebook bleu et gris
- L'importance d'une stratégie
- L'importance d'une identité visuelle claire et cohérente
- Comprendre les possibilités de l'automatisation sur votre entreprise
- Mise en place d'une équipe marketing -qui fait quoi?
- Gestionnaire de médias sociaux, rôle et compréhension

### SEMAINE 2: PRÉSENTATION DES DIFFÉRENTS CANAUX PUBLICITAIRES

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Google
- Snapchat et twitter

### SEMAINE 3: DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE

- Définir vos objectifs
- Définir vos cibles
- Définir votre budget marketing
- Définir le parcours d'achat du consommateur
- Création de votre calendrier de promotion

---

# STRATÉGIE MARKETING

## EN ENTREPRISE

---

La deuxième partie (avancée) est pour les entreprises intéressées à avoir quelqu'un à l'interne qui gère votre présence sur le web. Oui, c'est possible et accessible. Vous pourrez estimer environ 10 h par mois pour la gestion de cette branche dans votre entreprise une fois le cours complété.

### SEMAINE 4: COMPRÉHENSION

- Introduction aux plateformes d'automatisation et de gestion
- Comprendre les atouts d'un site web
- Comment analyser son site web
- Optimiser le référencement organique
- Analyser la publicité payante Google
- Mise en place de KPI

### SEMAINE 5: MISE EN PRATIQUE (FACEBOOK BUSINESS MANAGER)

- Différence entre Facebook bleu et gris
- Utilisation de Canva pour votre marketing
- Création de vos audiences
- Création d'une publicité étape 1
- Création d'une publicité étape 2

