

## **Responsable au marketing et communications**

### LE POSTE

La Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges (CCIVS) est à la recherche d'un responsable au marketing et aux communications afin de joindre son équipe permanente pour un poste à temps partiel. Ainsi, la CCIVS est à la recherche de la personne clé qui saura compléter son équipe dynamique.

Le candidat recherché aura la charge de gérer les publications de la CCIVS sur les réseaux sociaux et sur son site internet en plus de demeurer à l'affût des nouvelles économiques pertinentes pour nos membres.

Le candidat idéal saura faire preuve de dynamisme, de rigueur et d'une bonne capacité de communication.

### LA CCIVS

La Chambre compte environ 650 membres actifs et son membership est en plein essor. La Chambre a fait preuve d'efforts soutenus et de travail acharné pour atteindre ses objectifs en matière de recrutement de nouveaux membres

Depuis l'été 2013, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges (CCIVS) a obtenu par Industrie Canada l'octroi du territoire de la MRC de Vaudreuil-Soulanges. Ainsi, d'une mission locale, la Chambre adopte maintenant une approche régionale.

À ce titre, la Chambre a conclu des ententes avec les différentes organisations de gens d'affaires du territoire, l'Association des gens d'affaires de l'Île-Perrot (AGAIP), la communauté Osmose, l'Association des gens d'affaires de Saint-Lazare (AGASL) et l'Association de gens d'affaires de Soulanges (AGAS), confirmant ainsi son statut d'acteur de développement économique régional.

La CCIVS se veut être parmi les chambres de commerces et d'industrie les plus influentes et dynamique au Québec. Elle a comme mission d'être le point de références qui accompagne, rassemble et défend les intérêts de ses membres dans le but de contribuer à leur succès et à l'essor économique de Vaudreuil-Soulanges.

Pour se faire, la CCIVS veille à :

- o Développer une identité régionale
- o Mettre en valeur et défendre les intérêts des membres
- o Sensibiliser les membres à l'importance de l'économie régionale
- o Favoriser les échanges et les collaborations
- o Informer et accompagner
- o Rassembler, mobiliser et prendre position

### LES TÂCHES

À titre de Responsable au marketing et aux communications, le candidat sera responsable des tâches suivantes :

#### Représentations et politique

- Se tenir à jour des différentes nouvelles de nature économique
- Rédiger les communiqués de presse propre à la CCIVS et représentatif de la région
- Appuyer la direction dans les prises de décisions politiques

#### Relation avec les médias

- Entretenir des liens étroits avec les médias locaux et avoisinants.
- Faire circuler les communiqués de presse et prises de position aux différents médias.
- Organisation des conférences de presse
- Organisation des entrevues.

#### Projets / Activités

- En collaboration avec le responsable Projets / Activités, monter des campagnes publicitaires afin de promouvoir la tenue d'évènement.
- En collaboration avec le responsable Projets / Activités, monter les campagnes de visibilité pour les partenaires et collaborateur des activités.

#### Partenaires et commanditaires

- En collaboration avec le responsable Développement des affaires, monter les campagnes de visibilité pour les partenaires et commanditaires.
- S'assurer du respect de la visibilité promise aux partenaires et commanditaires sur les différentes plateformes et création du contenu nécessaire à cette visibilité.

#### Réseaux sociaux

- Voir à animer les réseaux sociaux de la CCIVS et les pages connexes (ex : Osmose)
- Création et publication de contenu informatif

#### Site internet

- Maintenir l'information du site internet à jour
- Animer la zone « actualité » du site internet
- Créer et animer une zone « Blog » sur le site internet

#### Tâches connexes

- Assister la direction dans l'élaboration d'une stratégie de communication efficace
- Aide logistique lors d'évènements d'ampleur (Gala, Tournoi de golf etc)
- Rencontres occasionnelles avec la permanence

## LES OBJECTIFS

- Augmentation de 10% /an le nombre d'abonnés à la page FB CCIVS
- Augmentation de 10% /an le nombre d'abonnés à la page FB Osmose
- Publication de 2 articles (style blog) par mois sur les réseaux sociaux et page web
- Publication de 3 « post » par semaine sur les réseaux sociaux
- Publication de 1 à 2 infolettres par mois
- Mettre en place un outil de mesure des interactions sur le site web de la CCIVS
- Une fois mis en place, augmenter le taux de conversion.
- Mettre en place un outil de mesure de présence médiatique
- Une fois mis en place, augmenter la présence médiatique.

## LES COMPÉTENCES REQUISES

Le candidat sera titulaire d'un diplôme en communications ou dans tout autre domaine connexe ou une expérience de travail jugée équivalente.

La connaissance de wordpress est considérée comme un atout

Le bilinguisme est considéré comme un atout.

La connaissance du milieu des affaires Vaudreuil-Soulangeois est considéré comme un atout

## SALAIRE

Salaire compétitif selon l'expérience

## AUTRES CONDITIONS

Vacances accumulées au taux de 4% (2 semaines)

Le travail combine une présence au bureau de la CCIVS, situé à Vaudreuil-Dorion, de même qu'une présence sur le terrain lors de la rencontre d'intervenants et / ou de la réalisation des activités.

Autres conditions selon la Loi sur les normes du travail

\* L'usage du masculin est fait afin d'alléger le texte.

## POUR POSTULER

Veuillez acheminer vos C.V., références le cas échéant et diplômes au : [direction@ccivs.ca](mailto:direction@ccivs.ca)